

Mensch vs. Maschine



SUCCEET 2023 |

 SKOPOS

Klassifikation





Klassifikation: KI-Anwendungen in der Marktforschung

SKOPOS

KI-Tools
Effizienz



Klassifikation



Klassifikation: KI-Anwendungen in der Marktforschung

SKOPOS

KI-Tools
Effizienz

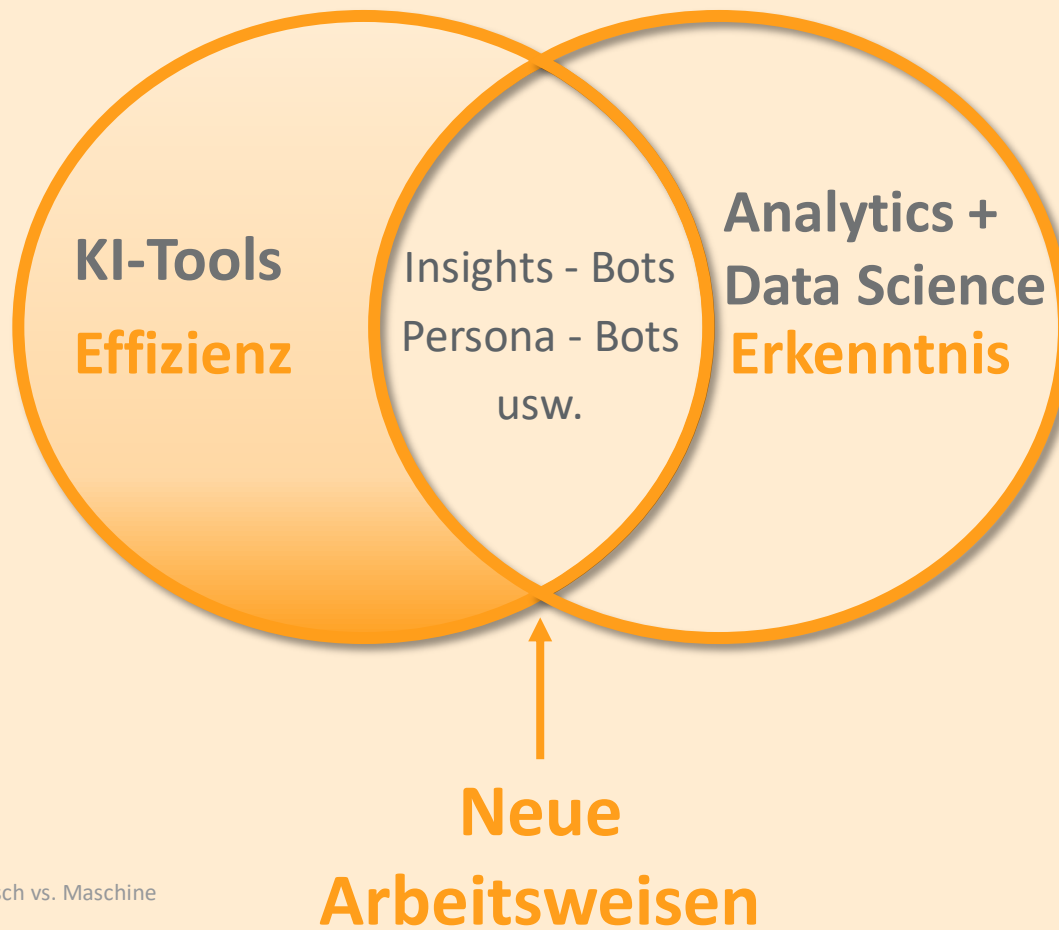
**Analytics +
Data Science**
Erkenntnis



Klassifikation

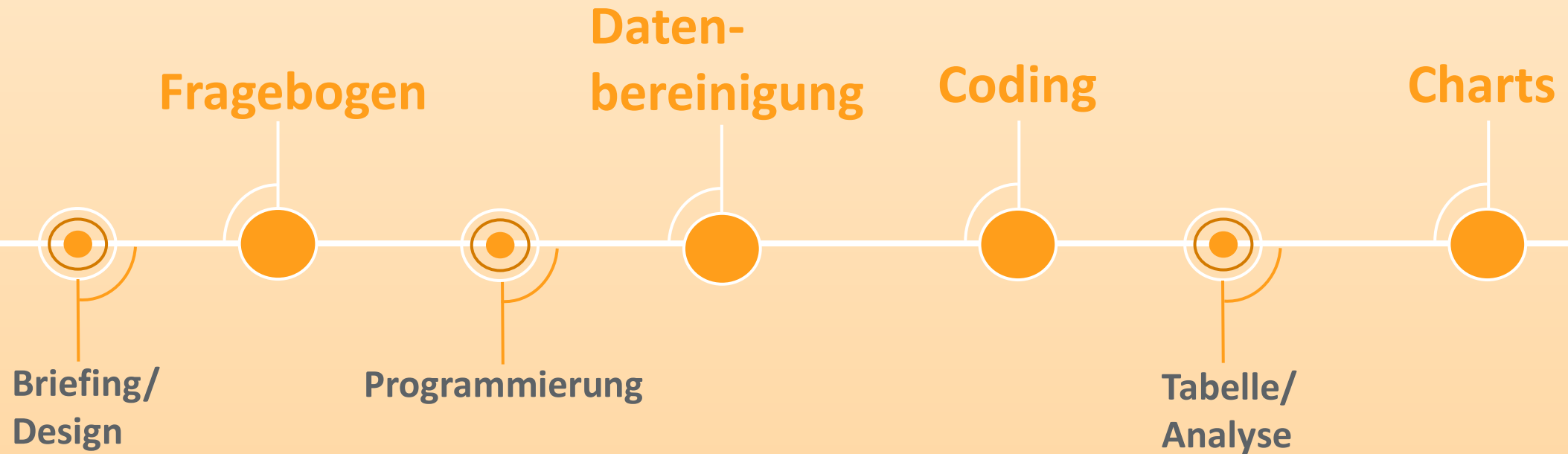


Klassifikation: KI-Anwendungen in der Marktforschung





Wertschöpfungskette Ad-hoc Projekte





Fragebogen mit ChatGPT 4.0

**Fragebogen: Nutzerpräferenzen und Entscheidungsfaktoren bei Router-Auswahl**   

Einleitung

Vielen Dank, dass Sie an dieser Umfrage teilnehmen! Ihre Meinung ist uns wichtig und hilft uns, unser Router-Angebot und unsere Serviceleistungen zu verbessern. Diese Umfrage dauert etwa 10-15 Minuten. Ihre Antworten werden anonym behandelt und ausschließlich für Forschungszwecke genutzt.

Demografische Daten

1. Geschlecht:

- ☐ Männlich
- ☐ Weiblich
- ☐ Divers
- ☐ Möchte ich nicht angeben

2. Wie alt sind Sie?

- ☐ Unter 18
- ☐ 18-24
- ...
- ...
- ...

20. Möchten Sie an einer Verlosung eines Gutscheins im Wert von 50 Euro als Dankeschön für Ihre Teilnahme an dieser Umfrage teilnehmen?

- ☐ Ja, [E-Mail-Adresse eingeben]
- ☐ Nein

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

 Send a message 

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT September 25 Version](#)

SKOPOS





Detailtiefe ChatGPT 4.0

SKOPOS



Hinweise

* Bilder für das Router-Portfolio:

- * Eine Online-Erhebung wäre hier dennoch denkbar, sofern sicherstellt ist, dass die Teilnehmenden in einem Umfeld sind, wo sie Bilder klar und ungestört betrachten können.
- * Möglicher Hinweis zu Beginn, dass die Umfrage nur an einem Desktop-PC oder Tablet durchgeführt werden sollte, um die Bilder in ausreichender Größe zu betrachten.

Schlussbemerkung

Dieser Fragebogen dient als erste Grundlage und sollte in einem Pretest auf Verständlichkeit und Durchführbarkeit überprüft werden. Nach einer eventuellen Überarbeitung kann die Haupterhebung durchgeführt werden.

...

Logistik und Umsetzung

* LOI (Length of Interview):

- * Angestrebt sind 10-12 Minuten. Bei Bedarf und um die Tiefe der Antworten zu gewährleisten, könnte eine LOI von bis zu 15 Minuten in Betracht gezogen werden.

* Fallzahl:

- * Vorschlag: Mindestens 400 Teilnehmende, um eine solide Basis für die Analyse zu bieten.
- * Alternative: 200-300 Teilnehmende, wenn das Budget oder die Ressourcen begrenzt sind.
- * Eine höhere Fallzahl (z.B., 600-800) wird empfohlen, um die Ergebnisse für subgruppenspezifische Analysen (z.B., nach demografischen Kriterien) zu verfeinern.

* Ergebnisse:

- * PPT-Bericht, welcher die wichtigsten Ergebnisse visuell und textuell zusammenfasst.
- * Tabellenband mit detaillierten Auswertungen der einzelnen Items und Skalen.
- * Rohdaten (optional, je nach Anforderung und Einwilligung der Teilnehmenden).

Hinweise

* Bilder für das Router-Portfolio:

- * Eine Online-Erhebung wäre hier dennoch denkbar, sofern sicherstellt ist, dass die Teilnehmenden in einem Umfeld sind, wo sie Bilder klar und ungestört betrachten können.

Regenerate

Send a message

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT September 25 Version](#)

6. Welches der folgenden Szenarien wäre für Sie am ansprechendsten?

(Anmerkung: Hier sollten die 5 Szenarien mit Bild und kurzer Beschreibung präsentiert werden.)

- ☐ Szenario 1
- ☐ Szenario 2
- ☐ Szenario 3
- ☐ Szenario 4
- ☐ Szenario 5

7. Was ist Ihr Hauptgrund für die Wahl dieses Szenarios?

- ☐ (Offene Antwort)

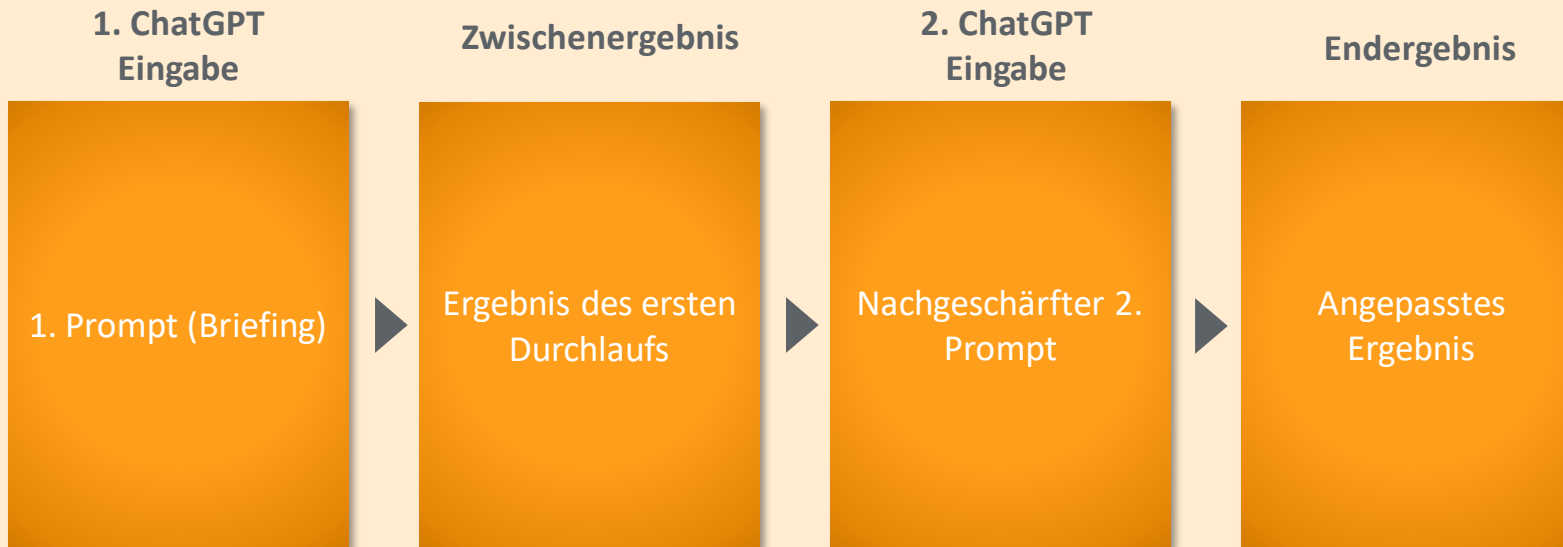
8. Was ist für Sie der wichtigste Faktor bei der Wahl eines Routers?

- ☐ Preis
- ☐ Technische Spezifikationen
- ☐ Markenreputation
- ☐ Kundenservice
- ☐ Andere: _____

Send a message

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT September 25 Version](#)

▶ Mögliche Vorgehensweise für Fragebogen



SKOPOS



Einschätzungen & Empfehlungen



Punktuelle Nachschärfung
sehr gut möglich durch
Prompts



Die Methodik und Fragebogenlogik
wird nicht verstanden



Fungiert gut als
Inspirationsquelle



Filter werden nicht erkannt



Fragebogenerstellung
funktioniert besser als
Überarbeitung eines bereits
Existierenden



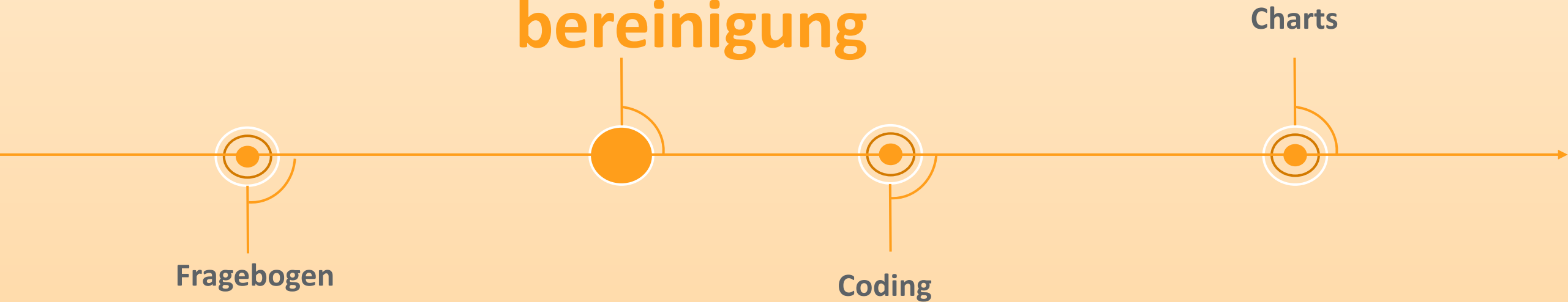
Die generierten Fragen zielen nicht auf
die zu beantwortende Forschungsfragen
ab, sondern ergreifen das Thema nur im
Allgemeinen

SKOPOS





Daten- bereinigung



► Datenbereinigung



Straightlining



Logikfehler



Speeding



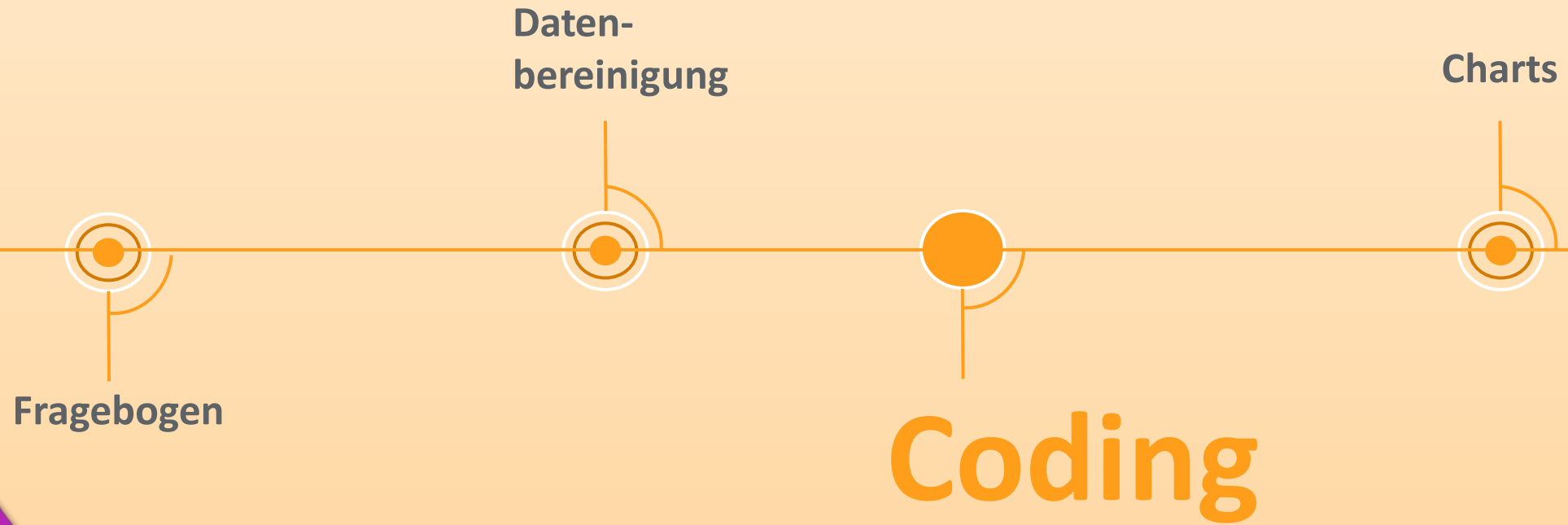
Offene Nennungen



SKOPOS



Wertschöpfungskette Ad-hoc Projekte



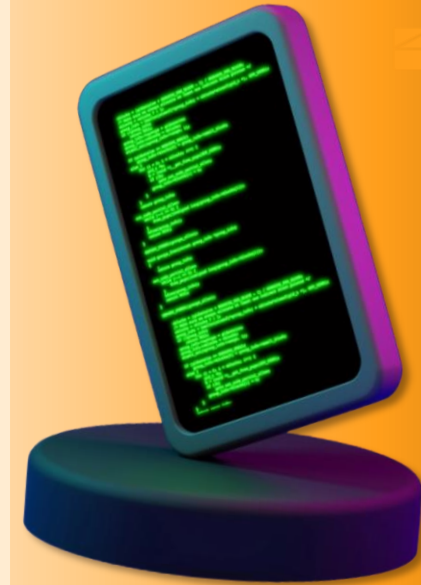


Word Clouds

Zufriedenheit Reparatur im Autohaus

Transparenz **Autohaus**
Garantie Fahrzeug
Ersatzteile Günstig Schnell
Kundenservice
Lokal Ersatzfahrzeug Auto
Qualität **Beratung**
Freundlichkeit Zuverlässigkeit
Empfehlung

SKOPOS

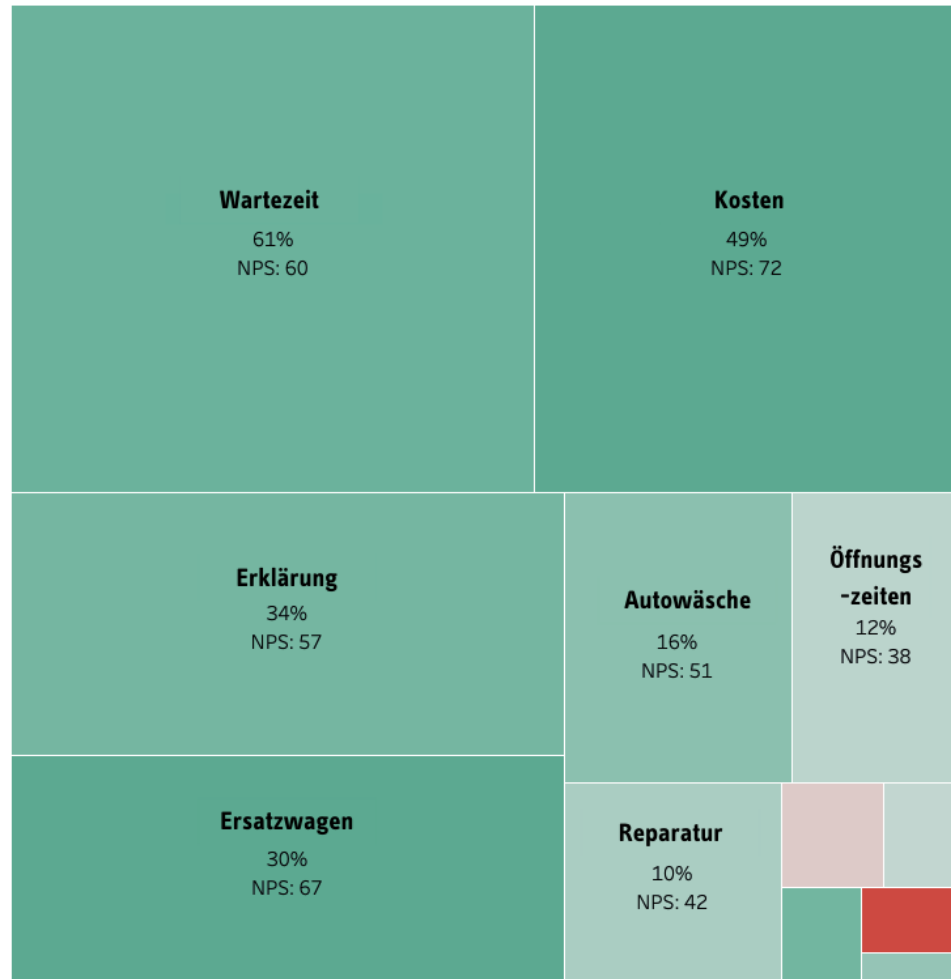




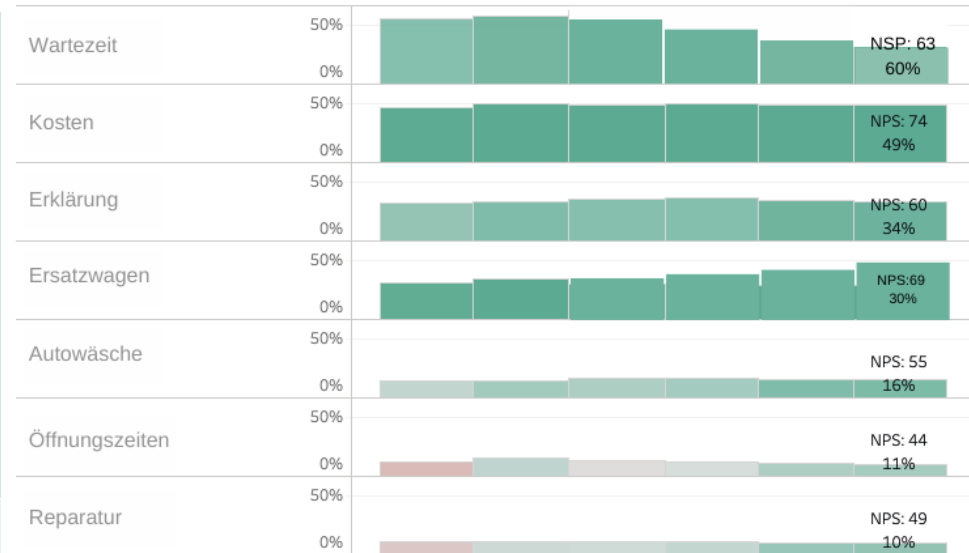
Ergebnis

Zufriedenheit Reparatur im Autohaus

Oberthemen im Überblick



Oberthemen im Zeitverlauf



▶ Coding

Zielsetzung definieren



Trainingsdaten aufbauen



Modell-Entwicklung



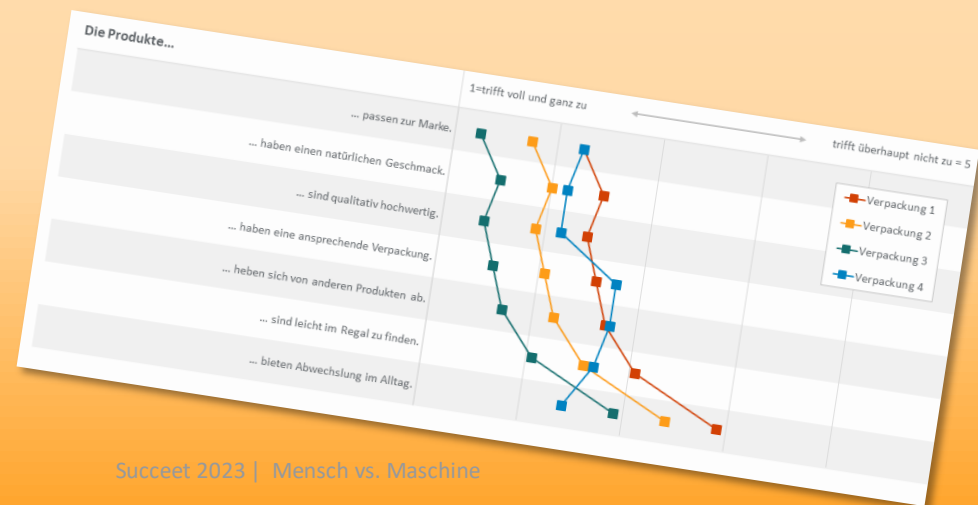
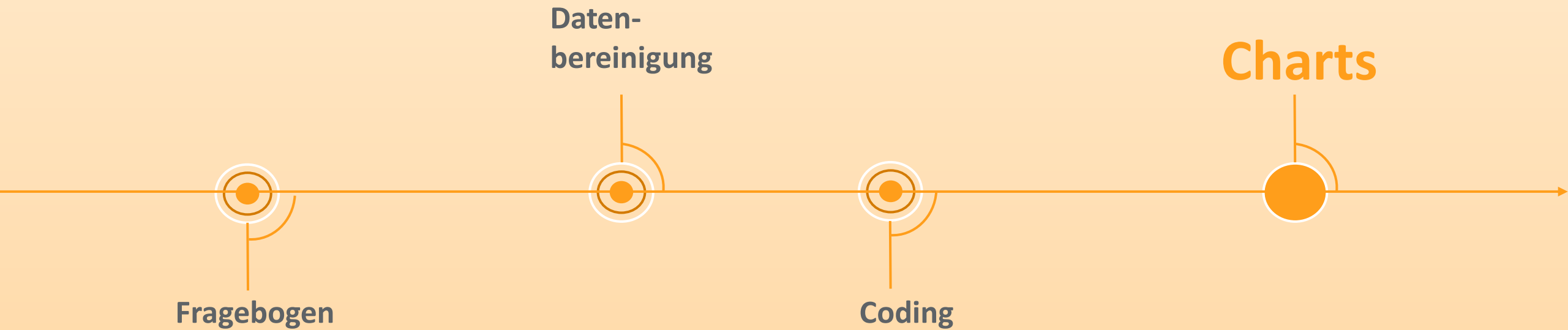
Live-Betrieb



SKOPOS



Wertschöpfungskette Ad-hoc Projekte



KI in der Datenanalyse

KI kann auch in der Datenanalyse

und
kann
ng

KI in der Ergebnispräsentation

KI kann auch bei der Ergebnispräsentation helfen, indem sie automatisch Berichte und Visualisierungen erstellt. Dadurch können Entscheidungen schneller getroffen werden.

Herausforderungen bei der KI-Nutzung

Eine der größten Herausforderungen bei der Nutzung von KI in der Marktforschung ist die Datensicherheit. Es müssen Maßnahmen ergriffen werden, um die Privatsphäre der Befragten zu schützen. Außerdem müssen die Ergebnisse von menschlichen Experten überprüft werden, um Fehler zu vermeiden.

MS Copilot?

Auswertungsbeispiel: Segmentierung

Der Handwerker aus Leidenschaft: Beschreibung eines ausgewählten Segments.

Handwerker aus Leidenschaft

Auswertungsbeispiel: Conjoint-Analyse (2/2)

64% der Befragten würden den Favoriten kaufen: Hercules für 499 € mit 24 Gängen in Blau.

Ausgewählte Leistungspakete:

Marke

Favorit

Hercules

Bestehendes Modell

Lakes

Realistisches Modell

Lakes

Preis

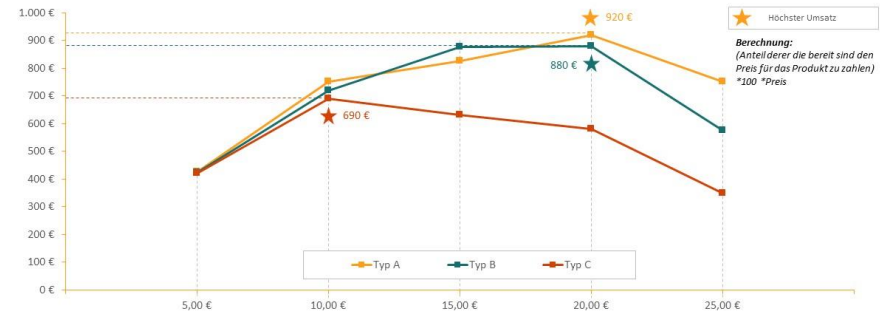
499 €

629 €

599 €

Gabor-Granger: Umsatz je 100 potentielle Käufer

Bei Produkttyp C kann der höchste Umsatz bei einem Preis von 10€ erreicht werden. Bei Produkttyp A und B liegt der höchste Umsatz bei einem Preis von 20€.



Frage 1: Würden Sie dieses Produkt zum Preis von XXX kaufen?
Basis: Typ A n=250, Typ B n=248, Typ C n=253



**Einsatzbereiche, Grenzen und
Potenziale der Tools entdecken**

**Transparenter Umgang beim
Einsatz von KI-Tools**





Klassifikation: KI-Anwendungen in der Marktforschung

SKOPOS

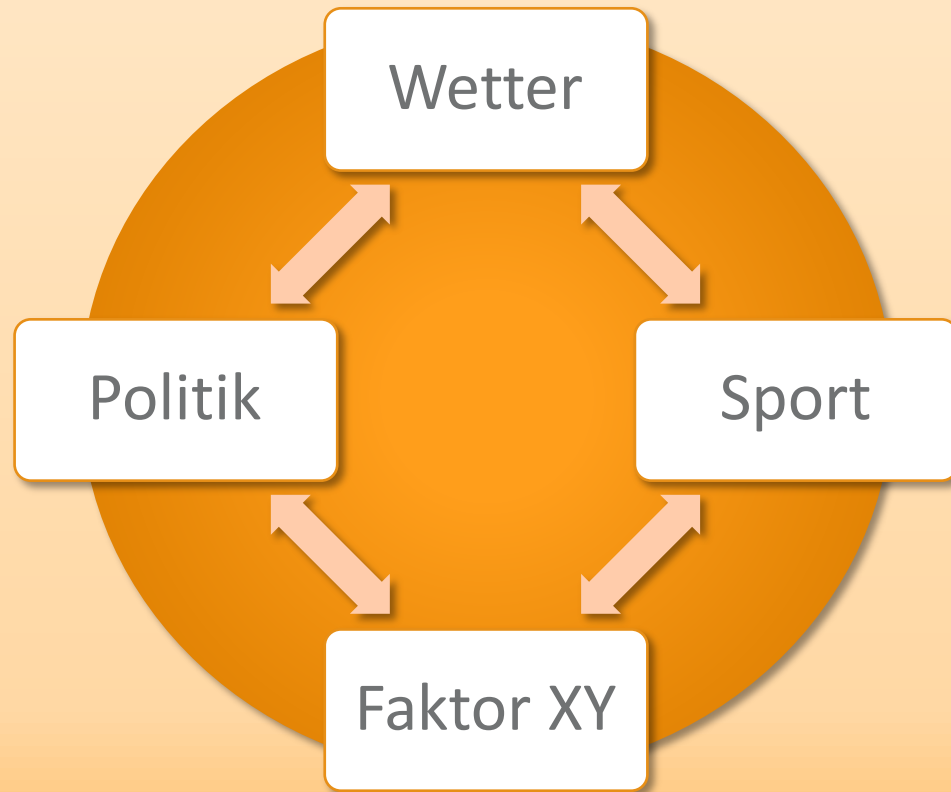
KI-Tools
Effizienz

**Analytics +
Data Science**
Erkenntnis



Klassifikation

► KI-gestütztes out-of-stock Management



Getränke Absatz

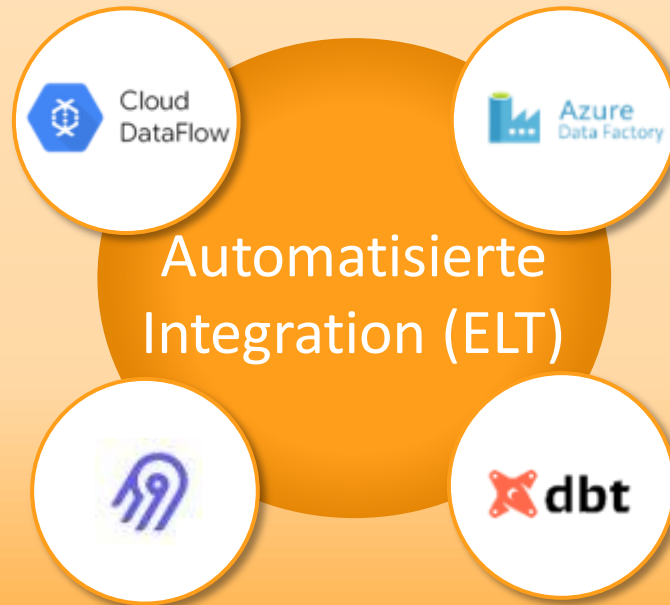




Rewe Insights Cloud: Data Stack



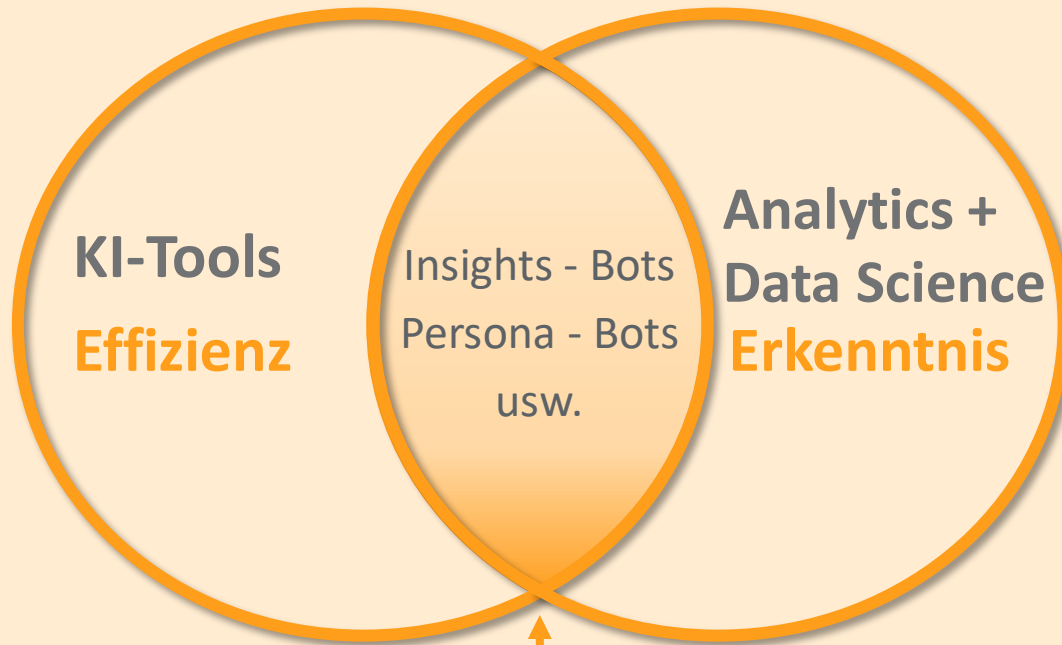
REWE 
GROUP





Klassifikation: KI-Anwendungen in der Marktforschung

SKOPOS



Neue
Arbeitsweisen

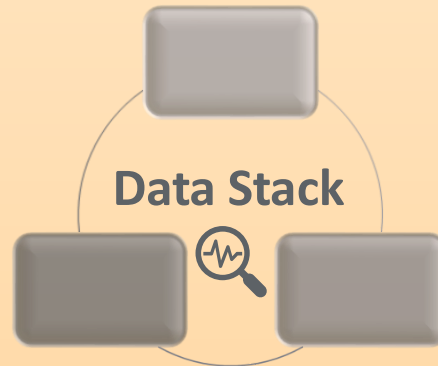


Klassifikation

Eingabe Sprachmodell

„Zeige mir die Kaufgründe für den BMW 3er im Zeitverlauf für die Märkte Europa, China und USA“

Übersetzt in
Datenbankbefehle



Berechnung

Ausgabe Sprachmodell

„Die drei wichtigsten Kaufgründe bei dem BMW 3er sind in den USA & Europa unverändert Agilität, Marke & Preis. China dagegen hat den Faktor Connectivity durch Agilität ersetzt ...“



Persona Chatbot



Hallo, ich bin Magda. Wie kann ich Ihnen helfen? Heute war es ein ziemlich anstrengender Tag, wie das bei uns oft der Fall ist. Nach einem Morgen, der mit dem Frühstück für die Kinder und einem kurzen Spaziergang mit unserem Bordercollie, Max, begann, bin ich ins Büro gefahren. Glücklicherweise erlaubt mir meine Arbeit als Redakteurin, meine Stunden flexibel einzuteilen, also komme ich zurecht.

Ich finde es wirklich wichtig, dass ich trotz des vollen Terminkalenders genug Zeit habe, um über die neuesten Ereignisse informiert zu bleiben, besonders durch meine Lieblingspublikationen wie "Die ZEIT". Und obwohl die Kinder immer öfter ihre eigenen Aktivitäten haben, versuche ich trotzdem, so oft wie möglich mit ihnen Zeit zu verbringen. Heute Abend haben mein Mann und ich vor, einen Film mit den Kindern zu schauen.

Es ist ein ziemlich ausgefülltes Leben, aber ich genieße es. Und Sie? Wie kann ich Ihnen heute helfen?



Hallo Magda. Sag mal, wo würdest du gerne als nächstes Sommerurlaub machen?



Hallo! Oh, der Sommerurlaub ist immer ein heiß diskutiertes Thema bei uns zu Hause. Mein Mann bevorzugt eher techniklastige Urlaube, vielleicht eine Tour durch eine berühmte Autostadt oder so etwas, während die Kinder Abenteuer und Spaß suchen. Persönlich ziehe ich einen entspannenden Urlaub vor, vielleicht an einem Ort, wo ich mich sowohl kulturell bereichern als auch entspannen kann.

Ich habe schon lange den Wunsch, die griechischen Inseln zu besuchen. Die Kombination aus reicher Geschichte, lebendiger Kultur und atemberaubenden Stränden zieht mich wirklich an. Ich stelle mir vor, dass ich meine Tage damit verbringe, durch antike Ruinen zu schlendern, die lokale Küche zu probieren, in den azurblauen Gewässern zu schwimmen und natürlich ein gutes Buch zu lesen - vielleicht sogar einen Roman, der in Griechenland spielt, um das Ganze abzurunden.





Potenziiale Ideation & Co-Creation mit ArtBot

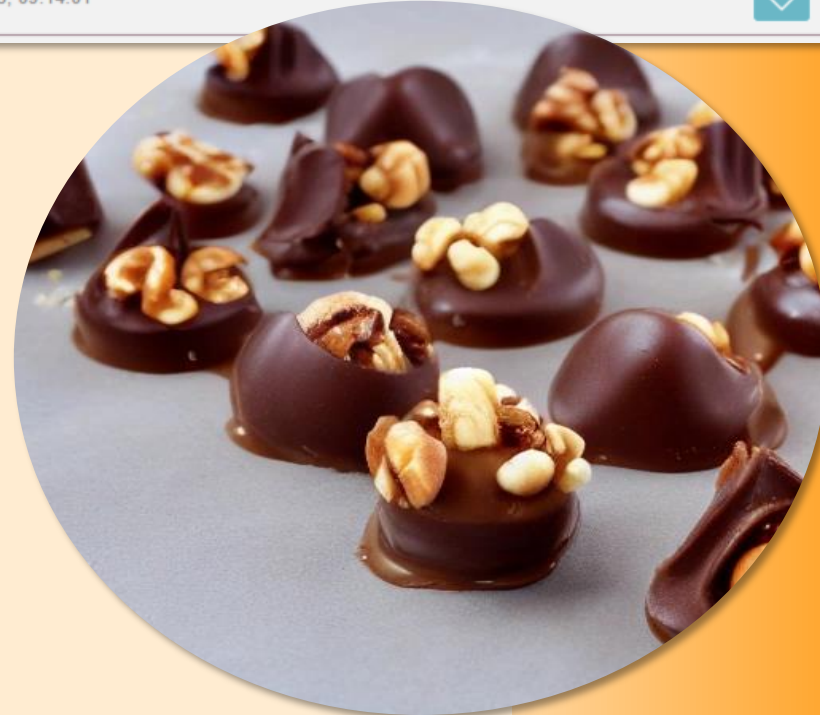
Create some chocolates in a box with different toppings

18.10.2023, 09:25:00



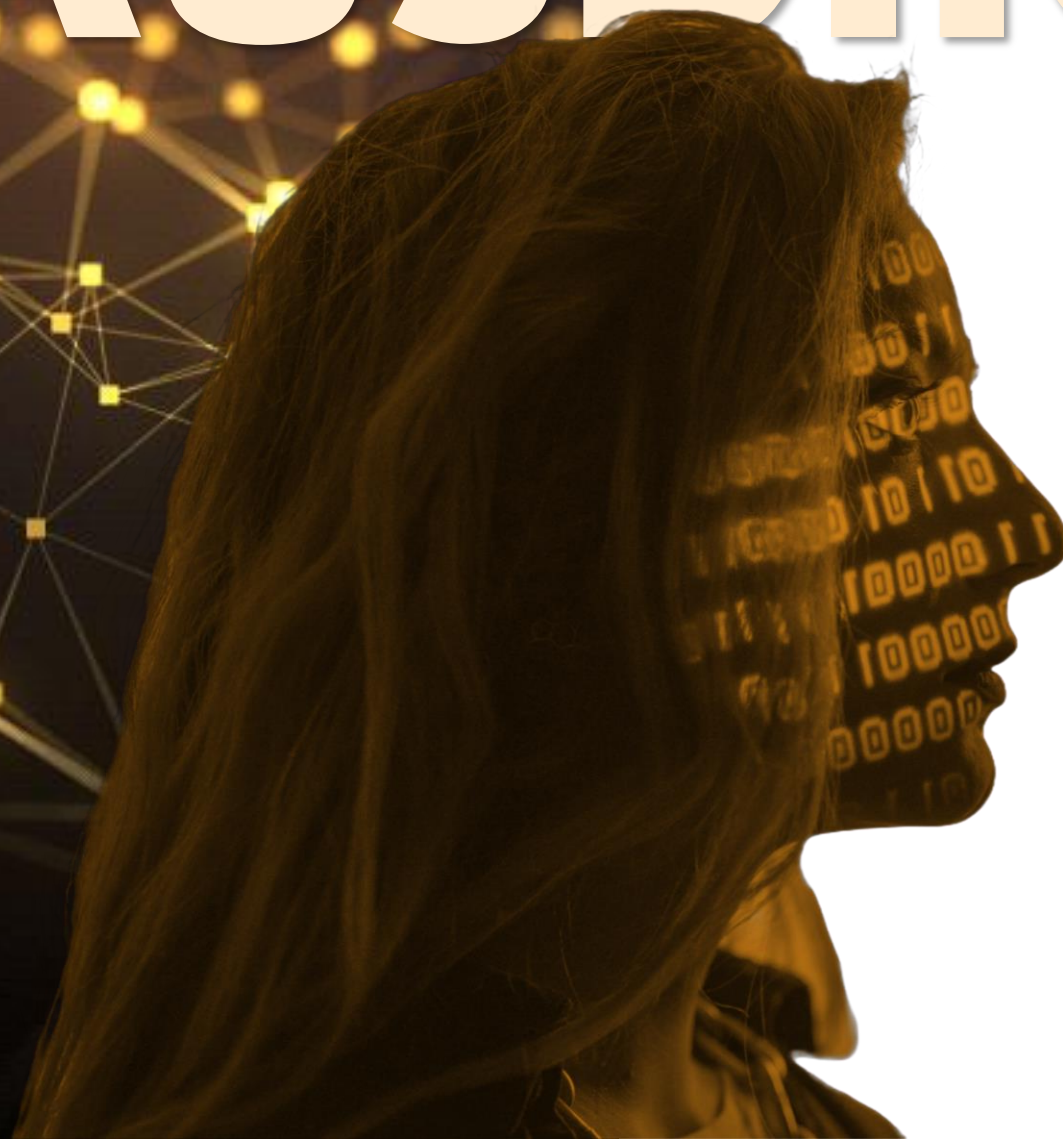
create chocolates with hazelnuts on top

18.10.2023, 09:14:01



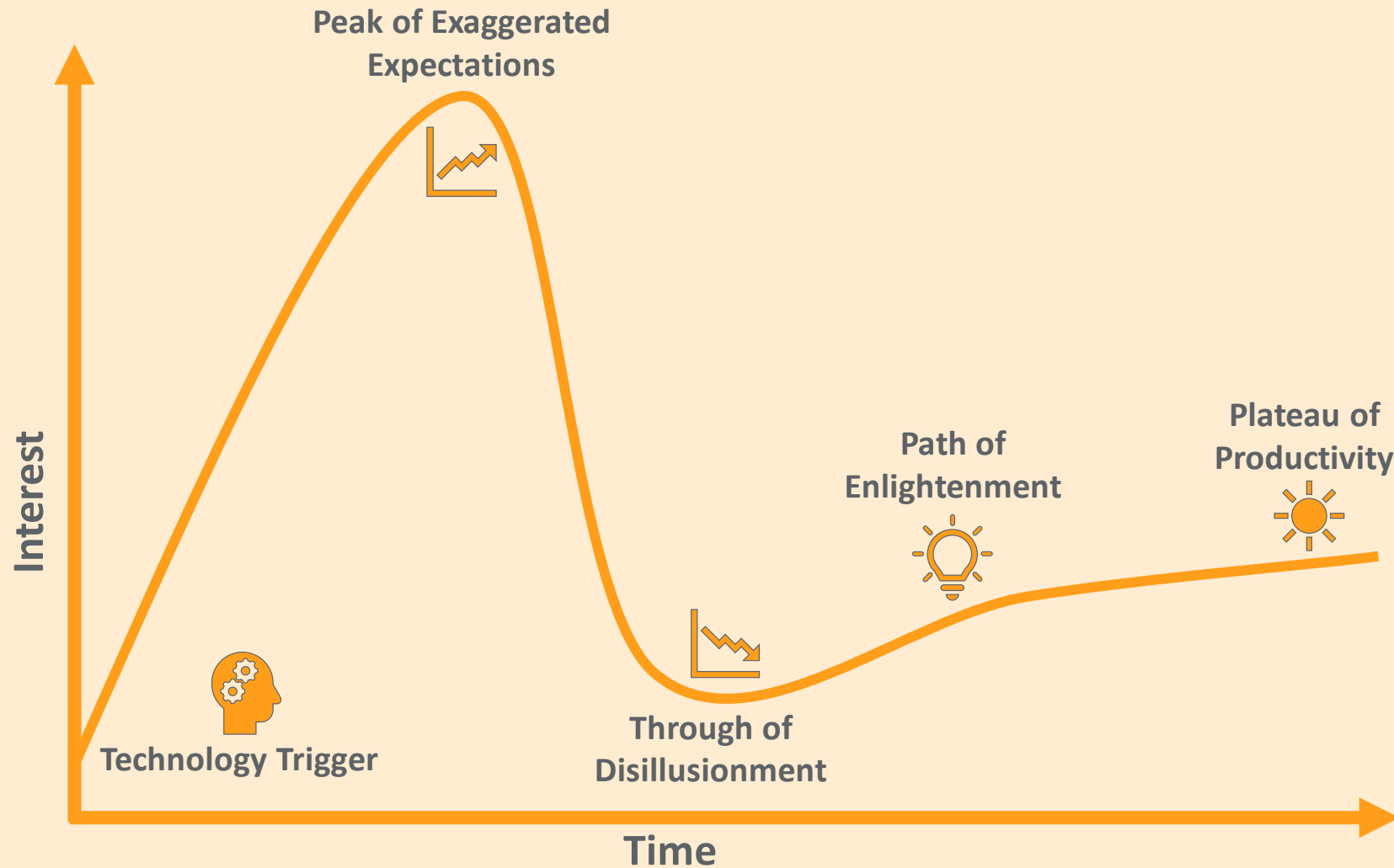
Ausblick

 SKOPOS





Hype Cycle



Eines der größten Missverständnisse über KI – übrigens vor allem unter KI-Forschern – ist, dass sie alles tun muss, was Menschen tun, und sie ersetzen muss, um effektiv zu sein.

Stanford-Forscher Erik Brynjolfsson





Parallelen zum Autonomen Fahren



Nein, wir werden **nicht ersetzt**



Derzeit unersetzbare menschliche Komponente liegt in der Beratung, also **Forschungsdesign, Kontextbereitstellung und Interpretation**



► Mensch und Maschine



► Mensch und Maschine

Besuchen Sie uns in Halle Nord, Stand 406!



Bewerten Sie unseren Vortrag